

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "GIOCA E VINCI GEOLIER CON MÜLLERMILCH"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG** – Sede secondaria di Verona, Viale Delle Nazioni 2/c, 37135 Verona, C.F. 931384302231 e P. Iva 03092390230.

2. Soggetti Delegati

Società delegate sono **H48 S.r.l.**, con sede legale in Milano, via San Gregorio, 38 20124 Milano CF e P. IVA 09493020961 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino.

4. Durata del concorso

L'acquisto e la partecipazione al concorso saranno validi dal **01 ottobre 2026 al 31 gennaio 2027.**

L'**estrazione finale** è prevista entro il **28 febbraio 2027.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Müllermilch e i prodotti promozionati sono le confezioni di Müllermilch Limited Edition Gusto Toffee Twist.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare, nel periodo promozionato, l'acquisto di almeno 1 confezione di Müllermilch Limited Edition (Gusto Toffee Twist) e conservare il documento di acquisto. Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione alla manifestazione, dovranno essere effettuati presso punti vendita fisici ubicati nel territorio di Italia o Repubblica di San Marino o mediante siti di e-commerce gestiti da operatori economici con sede legale ed operativa (ivi compresa la spedizione dei prodotti) sul territorio di Italia e Repubblica di San Marino.

All'interno dell'etichetta, i consumatori troveranno un codice univoco valido per la partecipazione al concorso.

Effettuato l'acquisto, e conservato il documento di acquisto (ad. esempio lo scontrino), i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Collegarsi al sito www.vincigeolier.it
- Registrarsi inserendo:
 - o I propri dati personali richiesti;
 - o Il codice univoco rinvenuto all'interno dell'etichetta del prodotto acquistato;
- Confermare la registrazione.

Confermata la registrazione l'utente otterrà una partecipazione per l'estrazione finale. Il partecipante otterrà tante partecipazioni quanti saranno i codici univoci caricati durante tutto il periodo di validità del concorso. Pertanto, durante l'intero periodo di validità del concorso, il partecipante potrà accumulare più partecipazioni caricando più codici univoci.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** l'etichetta con il codice univoco e il documento comprovante l'acquisto, perché gli saranno richiesti in caso di individuazione come vincitore del premio finale. Si richiede pertanto di conservarli per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.*

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata l'estrazione finale di **10 vincitori e di 20 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun vincitore si aggiudicherà come premio per sé stesso e un accompagnatore un incontro con Geolier e la partecipazione a un concerto dell'artista a Napoli nel mese di giugno 2027, come meglio descritto al punto 8.1 del presente regolamento.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la società promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del codice univoco di partecipazione e/o del documento comprovante l'acquisto.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 20 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
EXPERIENCE PER CONCERTO GEOLIER NAPOLI GIUGNO 2027 + INCONTRO CON L'ARTISTA x 2 PERSONE (PER CIASCUN VINCITORE E 1 ACCOMPAGNATORE)	10	€ 400,00	€ 4.000,00
TOTALE			€ 4.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 4.000,00 (iva esclusa).

8.1 Natura del premio

Il premio comprende:

- Concerto per 2 persone (vincitore + accompagnatore) in una delle date previste tra il 9 il 15 giugno 2027 a Napoli, a discrezione del Promotore. La data prevista per l'evento verrà comunicata in fase di notifica al vincitore.
- Incontro con l'artista per 2 persone (per ciascun vincitore e accompagnatore).
Si precisa che l'incontro con l'artista si svolgerà nella stessa data del concerto e sarà alla presenza contemporanea di tutti i vincitori e accompagnatori.

Il premio non comprende:

- Trasferimenti dalla residenza del vincitore a Napoli e viceversa;
- Pernottamento;
- Pasti;
- tutto quanto non espressamente citato.

Il premio sarà cedibile a terzi tramite modulo di delega fornito dalla Società Promotrice.

Eventuali accompagnatori minorenni possono partecipare solo se accompagnati da un genitore.

Qualora, per cause non imputabili al Promotore e/o per ragioni organizzative, di sicurezza, ordine pubblico o forza maggiore, il concerto oppure la partecipazione del cantante all'incontro con i vincitori non possano svolgersi nella data e/o nel luogo previsti o debba essere modificato, il Promotore si riserva la facoltà di riprogrammare il concerto e l'incontro con l'artista in altra data e/o sede, dandone tempestiva comunicazione ai vincitori. In nessun caso potrà essere richiesto l'equivalente in denaro né potranno essere avanzate pretese risarcitorie o indennitarie.

Condizioni di partecipazione all'evento e regole di condotta

La fruizione del premio consistente nella partecipazione all'incontro con il cantante è subordinata al rispetto integrale delle istruzioni impartite dalla Società Promotrice, dallo staff organizzativo, dal personale della location e/o dai soggetti incaricati della sicurezza, nonché delle disposizioni del presente regolamento e delle norme di legge applicabili.

I partecipanti sono tenuti a mantenere un comportamento corretto, rispettoso e conforme alle comuni regole di prudenza e buona educazione. A titolo esemplificativo e non esaustivo, non saranno tollerati comportamenti molesti, offensivi, pericolosi o contrari all'ordine pubblico, né condotte che possano arrecare disturbo, danno o pregiudizio al cantante, agli altri partecipanti, al personale presente o all'immagine della Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di negare l'accesso all'evento o di interrompere in qualsiasi momento la partecipazione del vincitore e/o dell'eventuale accompagnatore in caso di violazione delle presenti disposizioni, di comportamenti ritenuti inappropriati o di condizioni non compatibili con il regolare e sicuro svolgimento dell'evento (ivi incluso lo stato di alterazione psicofisica). In tali casi il partecipante perderà il diritto alla fruizione dell'esperienza senza che ciò comporti il riconoscimento di indennizzi, risarcimenti o premi alternativi.

Il partecipante assume ogni responsabilità per eventuali danni cagionati a persone o cose durante l'evento e si impegna a manlevare e tenere indenne la Società Promotrice, il cantante e gli organizzatori da qualsiasi pretesa o richiesta risarcitoria derivante da fatti imputabili alla propria condotta.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite email e telefonicamente in caso di mancato riscontro della mail. I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa. I vincitori dovranno anche inviare copia del documento di acquisto e del codice univoco di partecipazione via e-mail.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso o successiva al termine;
- Documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto del prodotto promozionato;
- Documenti di acquisto riportanti abrasioni e cancellazioni.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- Il vincitore non sia reperibile telefonicamente.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR"). Le modalità di consegna dei premi verrà comunicata direttamente ai vincitori in fase di notifica del premio.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, attraverso i canali social del Promotore, sito istituzionale, prodotti promozionali.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.vincigeolier.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta e il trattamento dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività dell'ente destinatario, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

17. Trattamento dei Dati Personali

INFORMATIVA PRIVACY AI PARTECIPANTI AI CONCORSI A PREMI

(ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679)

A. Titolare del trattamento

Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG – Sede secondaria di Verona, Viale Delle Nazioni 2/c, 37135 Verona, C.F. 931384302231 e P. Iva 03092390230 in persona del Legale Rappresentante pro tempore, è il Titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti ai concorsi a premi da essa direttamente promossi (di seguito "Titolare").

Contatti:

- Email: riccardo.tromba@muller.it
- PEC: muller.info@cert.neispa.com

B. Responsabile del trattamento

Il Titolare ha nominato quale Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR: l'Agenzia H48 S.r.l., con sede legale in Milano, via San Gregorio, 38 20124 Milano CF e P. IVA 09493020961 in persona del Legale Rappresentante pro tempore, agisce come Responsabile del trattamento per la gestione delle attività connesse all'organizzazione e promozione del concorso a premi.

C. Sub-responsabile del trattamento

Il Responsabile del trattamento ha nominato, previa autorizzazione del Titolare, Promosfera S.r.l., con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile 56, CAP 21011, P. IVA 02250050024 quale Sub-responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28, par. 4 GDPR, per lo svolgimento delle attività operative di gestione del concorso, ivi incluse, a titolo esemplificativo:

- gestione delle piattaforme di partecipazione;
- raccolta e registrazione delle partecipazioni;
- estrazione dei vincitori;
- gestione dell'assegnazione e consegna dei premi;
- adempimenti amministrativi connessi al concorso.

D. Origine dei dati personali

I dati personali sono forniti:

- direttamente dall'interessato, in occasione della partecipazione al concorso;

- oppure raccolti, per conto del Titolare, dal Responsabile del trattamento o dal Sub-responsabile del trattamento, a seconda delle modalità operative di partecipazione al concorso.

In tali casi, il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dell'art. 14 del Regolamento (UE) 2016/679.

E. Tipologia di dati trattati

Il Titolare tratta, a titolo esemplificativo a seconda delle modalità di partecipazione previste, i seguenti dati:

- dati anagrafici e identificativi (nome, cognome, data di nascita);
- dati di contatto (indirizzo, telefono, e-mail, eventuale PEC);
- dati fiscali in caso di vincita (codice fiscale, documento d'identità);
- eventuali dati contenuti nelle comunicazioni con l'organizzatore;
- ulteriori dati richiesti dal regolamento del concorso.

F. Finalità del trattamento e base giuridica

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

a. Gestione del concorso a premi

Partecipazione al concorso, verifica dei requisiti, individuazione dei vincitori, assegnazione e consegna dei premi, gestione di eventuali comunicazioni con i partecipanti.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. b) GDPR – esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte.

b. Adempimenti di obblighi di legge

Adempimenti previsti dal DPR 26 ottobre 2001, n. 430, nonché da normative fiscali, amministrative e contabili.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. c) GDPR – adempimento di obblighi legali.

c. Gestione di contestazioni, reclami o difesa in giudizio.

Base giuridica: legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

G. Modalità del trattamento

Il trattamento è effettuato dal Titolare, dal Responsabile e dal Sub-responsabile del trattamento nel rispetto delle istruzioni impartite dal Titolare e delle misure tecniche e organizzative adeguate ai sensi dell'art. 32 GDPR.

H. Comunicazione e destinatari dei dati

I dati personali possono essere comunicati a:

- H48 S.r.l. quale responsabile del trattamento;
- Promosfera S.r.l., quale Sub-Responsabile del trattamento;
- soggetti terzi che forniscono servizi strumentali alla gestione del concorso (es. hosting, spedizionieri, fornitori IT), nominati, ove necessario, Responsabili del trattamento o autorizzati al trattamento;
- autorità competenti, in adempimento di obblighi di legge;
- consulenti fiscali e legali;
- notai o funzionari camerali incaricati delle operazioni di assegnazione e chiusura del concorso;
- società di logistica per la consegna dei premi; società IT e cloud provider;

L'elenco aggiornato dei destinatari del trattamento è disponibile su richiesta scrivendo al Titolare ai recapiti sopra riportati.

I. Diffusione dei dati

I dati dei partecipanti non saranno diffusi, salvo pubblicazione del nome e cognome dei vincitori su sito o canali ufficiali, se previsto dal regolamento.

J. Trasferimento verso Paesi terzi

I dati potranno essere trattati su server collocati in Paesi terzi (es. USA) tramite servizi cloud.

In tal caso, i trasferimenti avverranno nel rispetto degli artt. 44 e ss. GDPR, verso soggetti aderenti al Data Privacy Framework o mediante Clausole Contrattuali Standard (SCC) approvate dalla Commissione Europea.

K. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali sono conservati per il tempo necessario alla gestione del concorso e, successivamente, per il periodo previsto dalla normativa applicabile, inclusi gli obblighi di conservazione amministrativa e fiscale, in ogni caso non oltre i 10 anni dalla data di conclusione del concorso in argomento.

I dati trattati per finalità di marketing saranno conservati fino alla revoca del consenso.

L. Natura del conferimento

Il conferimento dei dati è necessario per partecipare al concorso e ricevere eventuali premi.

Il rifiuto comporta l'impossibilità di partecipare.

Il consenso al trattamento per finalità promozionali è invece facoltativo.

M. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR, tra cui:

- diritto di accesso;
- diritto di rettifica;
- diritto alla cancellazione;
- diritto alla limitazione del trattamento;
- diritto alla portabilità dei dati;
- diritto di opposizione;
- diritto di revocare il consenso, ove prestato.

Le richieste possono essere inviate al Titolare ai recapiti indicati al punto 1.

- L'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'art. 77 GDPR (Piazza Venezia 11, 00186 Roma – www.garanteprivacy.it – garante@gpdp.it).

N. Processi decisionali automatizzati

Il Titolare non effettua trattamenti basati su processi decisionali automatizzati né attività di profilazione.

O. Aggiornamenti dell'informativa

La presente informativa potrà essere aggiornata in caso di modifiche normative o organizzative.

Soggetto Delegato
Promosfera srl